



Verbände und Gewerkschaften

Karl-Heinz Görrissen

Leiter der Abteilung
Leitung, Kommunikation

HAUSANSCHRIFT
Invalidenstraße 44
10115 Berlin

POSTANSCHRIFT
11030 Berlin

TEL +49 (0)30 18-300-2020

FAX +49 (0)30 18-300-2029

Bewerbung der Corona-Warn-App Berlin, 26.05.2020

www.bmvi.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Corona-Pandemie stellt uns als gesamte Gesellschaft vor so noch nie dagewesene Herausforderungen. Ich möchte sie um Ihre Unterstützung bei einem wichtigen Baustein zur Bekämpfung der Pandemie bitten. Die sogenannte Corona-Warn-App, mittels derer Kontaktpersonen von Corona-Infizierten schnell und einfach gewarnt werden und so Infektionsketten möglichst früh erkannt und unterbrochen werden können, soll dabei helfen, die Pandemie unter Kontrolle zu halten und so eine wichtige Stütze für die neue Normalität zu werden.

Für eine breite Nutzung der Applikation ist es wichtig, die Bevölkerung möglichst transparent, vielfältig und wiederholt auf den Mehrwert des aktiven Gebrauchs für die gesamte Gesellschaft hinzuweisen. Das Bundespresseamt legt hierfür gemeinsam mit der Agentur „Zum goldenen Hirschen“ zur Bewerbung der App eine breit angelegte medienübergreifende Kampagne auf. Eine Zusammenfassung der wesentlichen Inhalte ist diesem Schreiben beigefügt.

Um möglichst viele Menschen vom Mehrwert der App zu überzeugen, möchten wir Sie bitten, uns zu helfen und Ihrerseits bei Ihren Mitgliedern und Unterstützern und darüber hinaus aktiv für die Corona-Warn-App zu werben. Gerne unterstützen wir Sie dabei und stellen Ihnen einen Baukasten aus grafischen Elementen und inhaltlichen Botschaften zur Verfügung. Die Inhalte des Baukastens sind offen gestaltet, um von ihnen auf Ihr Publikum angepasst ausgespielt werden zu können. Eine Übersicht hierzu ist ebenfalls beigefügt. Die Mitarbeiter der Agentur helfen Ihnen unter corona-warn-app@hirschen.de gern bei der Beantwortung weiterer Fragen oder bei Gestaltungs- oder Kommunikationslösungen.



Seite 2 von 2

Am 29. Mai 2020 um 13:00 Uhr bietet Ihnen überdies der Chef des Bundeskanzleramts Helge Braun an, die wesentlichen Inhalte der App zu erläutern und im Rahmen einer Videokonferenz Ihre Fragen zu beantworten. Soweit Sie an einer Teilnahme hieran interessiert sind, melden Sie sich bitte bis Donnerstag, den 28. Mai 2020 unter folgender E-Mail Adresse an: al3@bpa.bund.de. Sie erhalten sodann die entsprechenden Einwahldaten.

Helfen Sie mit, die Corona-Warn-App zu einem wichtigen Baustein bei der erfolgreichen Bewältigung der Pandemie werden zu lassen. Vielen Dank!

Mit freundlichen Grüßen

Karl-Heinz Görissen

KAMPAGNE ZUR EINFÜHRUNG DER CORONA-WARN-APP



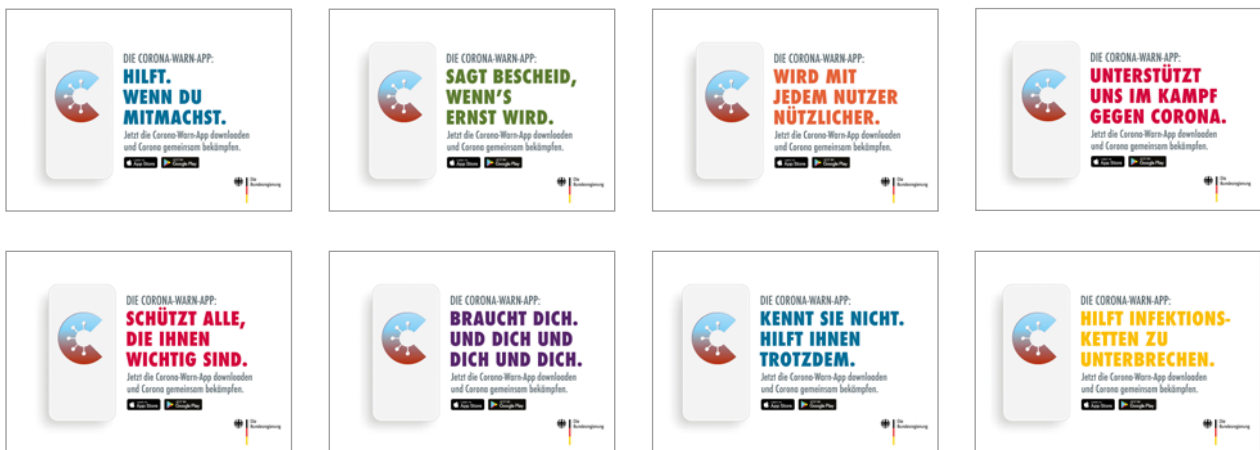
DAS ZIEL DER KAMPAGNE

Je mehr Menschen die Corona-Warn-App nutzen, desto wirksamer wird ihr Einsatz. Die Kampagne soll deshalb möglichst viele Menschen erreichen und sie zum Mitmachen bewegen. Deshalb spricht sie zum einen diejenigen an, die einer App wohlwollend gegenüberstehen, und adressiert zugleich die Bedenken der Skeptiker. Zum anderen führt sie stets auf kurzem Weg zum Download und damit zur Nutzung der App.

WIE FUNKTIONIERT DIE KAMPAGNE?

Die Kampagne vermittelt Nutzen und Funktionsweise klar, informativ und aufmerksamkeitsstark. Im Zentrum steht immer die App. Die Maßnahmen sind variabel einsetzbar und können so für alle Kanäle adaptiert werden. So ist die Kampagne offen für Unterstützer aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, die dabei helfen wollen, möglichst viele Menschen in Deutschland zu erreichen.

ALLE KAMPAGNENMOTIVE AUF EINEN BLICK



DIE KANÄLE ZUR AUSSPIELUNG DER KAMPAGNE

<p>PRINT</p> <p>In Magazinen und Tageszeitungen werden Kampagnenmotive und informative Advertorials zu sehen sein.</p>	<p>OUT-OF-HOME</p> <p>Auf städtischen und ländlichen Außenwerbeflächen werden die Kampagnenmotive geschaltet.</p>	<p>TV</p> <p>Neben einem informativen Erklärfilm wird ein plakativer Kampagnenfilm im Fernsehen für Aufmerksamkeit sorgen.</p>	<p>RADIO</p> <p>Der Radiospot ist an den Kampagnenfilm angelehnt und erreicht die Menschen im Funk, digital und bei Musikstreamingdiensten.</p>
<p>ONLINE</p> <p>Über Onlinebanner werden die Kampagnenmotive zielgruppenspezifisch ausgespielt. Erklär- und Kampagnenfilm werden als VideoAds zu sehen sein.</p>	<p>SOCIAL MEDIA</p> <p>In den Sozialen Medien wird die Kampagne unter dem Hashtag #ichappmit verlängert. Influencer und Prominente unterstützen die Aktion.</p>	<p>BAUKASTEN FÜR UNTERSTÜTZER</p> <p>Ergänzend zu klassischen Mediaformaten stärkt ein Baukasten für Unterstützer die Kampagne. Er beinhaltet drei unterschiedliche Pakete, mit denen Multiplikatoren aktiv zum Teil der Kampagne werden können. neben einem Basis-Paket gibt es einen Kampagnen-Koffer sowie einen Kampagnen-Service. Mehr dazu in Kürze auf bundesregierung.de</p>	

BAUKASTEN FÜR UNTERSTÜTZER

WAS LEISTET DER BAUKASTEN?

Der Kampagnenbaukasten hat für jeden Unterstützer ein passendes Angebot, um einen Beitrag zum Erfolg der Corona-Warn-App zu leisten.

WAS BEINHÄLTET DER BAUKASTEN?

BASIS-PAKET

Das **Basis-Paket** bietet alle wichtigen Materialien zur Corona-Warn-App. Dazu gehören neben Logo, Icon und Styleguide Wordings zum Nutzen, zur Funktionsweise und zu wichtigen Fragen rund um die App. Die Materialien können direkt für die eigene Arbeit übernommen werden, z. B. für redaktionelle Beiträge sowie für Werbeformate auf eigenen Kanälen oder in der eigenen Kommunikation. Außerdem eignen sich die Materialien für die Ansprache der beiden Zielgruppen Kunden und Mitarbeiter.

Das Basis-Paket wird in digitaler Form so aufbereitet, dass es einfach innerhalb einer Datei zum Download bereitgestellt und abgerufen werden kann.

KAMPAGNEN-KOFFER

Der **Kampagnen-Koffer** bietet alle wichtigen Materialien der Kampagne der Bundesregierung zur freien Verwendung in eigenen Kanälen und Maßnahmen. Hier finden sich vielfältige Werbemittel in allen bewährten Formaten. Es handelt sich dabei um Motive z. B. für den Einsatz in der Print- und Außenwerbung oder auf digitalen Kanälen, aber auch um Audio- und Bewegtbildformate.

Der Kampagnen-Koffer wird in Kürze auf [bundesregierung.de](https://www.bundesregierung.de) zur Verfügung gestellt.

KAMPAGNEN-SERVICE

Der Kampagnen-Service hilft mit konzeptionellen und kreativen Ressourcen bei der Umsetzung von besonderen Anfragen. Vom Einsatz des eigenen Logos bis zur Konzeption und Umsetzung von Sonderideen wird hier ein Service für alle Formate angeboten, die nicht bereits im Kampagnen-Koffer zur Verfügung stehen. Weitreichende Formatanpassungen und Sonderformate sind in Ausnahmefällen möglich.

Für den Kampagnen-Service können Sie einfach eine Anfrage an corona-warn-app@hirschen.de schicken.
